



El coronavirus en la era de las redes sociales: de epidemia a 'infodemia'

El 2 de febrero, la Organización Mundial de la Salud (OMS) denominó al nuevo coronavirus como una "infodemia" masiva, en referencia a "la sobrecarga de información (tanto cierta como falsa) que dificultaba que las personas encontrasen fuentes fidedignas y consejos fiables cuando los necesitaban". Esta distinción diferencia al coronavirus de los anteriores brotes virales. Aunque el SARS, el MERS y el Zika causaron el pánico a nivel global, los temores sobre el coronavirus se han intensificado especialmente en las redes sociales, que han permitido que la desinformación se propague y florezca a una velocidad sin precedentes, creando un ambiente de mayor incertidumbre y provocando la ansiedad y el racismo de forma directa y online.

Por su parte, la OMS ha intentado abordar el problema en colaboración con Twitter, Facebook, Tencent y TikTok para reprimir la información errónea. Recientemente lanzó una alerta de Google SOS para llevar la información de la OMS al inicio de los resultados de búsqueda en cuanto las consultas relacionadas con el coronavirus. También ha estado trabajando con Facebook para dirigirse a las poblaciones y grupos demográficos específicos con anuncios que proporcionan información importante sobre la salud. Incluso ha querido acercarse a las personas más influyentes (influencers) de Asia para intentar controlar la desinformación.

Las redes sociales y las organizaciones de salud también han hecho sus propios esfuerzos. TikTok ha intentado eliminar vídeos deliberadamente engañosos, destacando en un comunicado que "no permitiría desinformación que pudiera causar daño a la comunidad o a la sociedad en general". Facebook también ha decidido eliminar las publicaciones con dudosos consejos de salud, y Tencent, el propietario de WeChat ha utilizado su plataforma de verificación de hechos para examinar los rumores de coronavirus que circulan online.

INFORMACIÓN - EDUCACIÓN - ACCIÓN

Pero todos estos esfuerzos para eliminar el ruido han acabado desbordados por la enorme avalancha de contenido. A su vez, se ha creado un caldo de cultivo para contenidos xenófobos. Memes racistas y difamaciones han proliferado.

Modificado con fines didácticos:

Hao, K. (2020). *El coronavirus en la era de las redes sociales: de epidemia a 'infodemia'*. [En línea: <https://www.technologyreview.es/s/11887/el-coronavirus-en-la-era-de-las-redes-sociales-de-epidemia-infodemia>]. MIT T Review .17 de febrero de 2020. Tecnología y sociedad.